



# Soutenabl'IA - Conférence

Septembre 2026

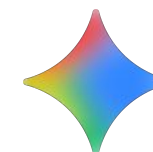
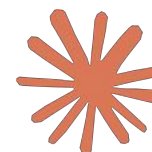
L'utilisation de l'IA devient actuellement incontournable.

Mais cette utilisation engendre beaucoup d'impacts problématiques, au niveau environnemental et au niveau sociétal.

Gérer complètement ces impacts implique une réponse systémique, mais une sensibilisation et des bonnes pratiques peuvent déjà être transmises à tous les utilisateurs.

## SUJETS ABORDÉS - SOCLE

- **État des lieux**
  - IA Générative : de quoi parle-t-on ?
  - L'industrie de l'IA
- **Impacts**
  - Énergie Climat et limites planétaires
  - Impacts sociétaux (souveraineté, marché du travail, propriété intellectuelle, désinformation, bulle financière...)
  - IA et Effet Rebond
- **Bonnes pratiques**
  - Choisir les cas d'usage
  - Choisir le bon outil / le bon modèle
  - Green prompting
  - Gouvernance des projets IA et charte d'utilisation



# NOTRE PROPOSITION

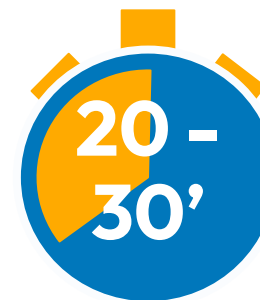
## CONFÉRENCES INTERACTIVES DE 1H-1H30 (modulable)

💡 Idéal sous forme  
de cycle aux thèmes  
complémentaires !



### TEMPS D'ÉCOUTE

Conférence animée par un.e  
expert.e ou en binôme



### TEMPS D'ÉCHANGE

Temps de Questions - Réponses et/ou utilisation  
d'un outil interactif comme Mentimeter pour  
impliquer l'auditoire au fil de l'eau

# CONTENU - EXEMPLE POUR UN CYCLE DE 2 CONFÉRENCES

| CONFÉRENCE 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CONFÉRENCE 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>État des lieux</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ IA Générative : de quoi parle-t-on ?</li><li>○ L'industrie de l'IA : s'affranchir des limites</li></ul></li><li>● <b>Impacts</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Énergie Climat et limites planétaires</li><li>○ Impacts sociétaux (souveraineté, marché du travail, propriété intellectuelle, désinformation, bulle financière...)</li><li>○ IA et Effet Rebond</li></ul></li><li>● <b>Bonnes pratiques</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Quels cas d'usage ? Utiles ou Futiles ?</li><li>○ Garder le contrôle</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Bonnes pratiques (suite)</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Les outils pour comparer l'impact des IA génératives</li><li>○ Les solutions d'IA génératives souveraines, éthiques et frugales</li><li>○ Green prompting : les bonnes pratiques et astuces pour faire des prompts efficaces, responsables et sobres</li><li>○ Comment intégrer la frugalité dans la gouvernance des projets IA ?</li><li>○ Que doit contenir une charte d'utilisation de l'IA ?</li></ul></li></ul> |

# CONTENU - EXEMPLE DE COMPLÉMENTS

---



- IA et emploi / compétences
- IA et décarbonation
- IA et protection des données
- IA et “hygiène” personnelle - santé mentale

# TARIFS

| CONTENU                                                                   | PRIX (*)  | CONDITIONS                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1 conférence animée en binôme</b>                                      | 3000€ HT  | -Jusqu'à 150 participants<br>-Pas d'enregistrement vidéo de la session pour la rendre disponible en replay (enregistrement non autorisé)                                                                      |
| <b>De 250 à 1000 participants</b>                                         | +500€ HT  |                                                                                                                                                                                                               |
| <b>De 1000 à 3000 participants</b>                                        | +1000€ HT |                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Hybride Présentiel/Distanciel</b>                                      | +1000€ HT | -Studio d'enregistrement opéré par le client                                                                                                                                                                  |
| <b>Option d'enregistrement de la conférence pour visionnage en replay</b> | +400€ HT  | -Engagement de la part du client de limiter la disponibilité du replay au personnel interne uniquement (salariés et prestataires, mais pas de visionnage hors de l'organisation)                              |
| <b>PACK 2 conférences <u>avec Option enregistrement</u></b>               | 5000€ HT  | -Jusqu'à 150 participants<br>-Engagement de la part du client de limiter la disponibilité du replay au personnel interne uniquement (salariés et prestataires, mais pas de visionnage hors de l'organisation) |

*\*Tarifs en région parisienne et hors coûts de déplacement.*

# LES CO-AUTEUR·ICES DE SOUTENABL'IA



**FRANCK PRAMOTTON**

Expert IA Frugale AFNOR

Shift Project groupe Numérique,  
Cafés IA

Animateur, Conférencier Sobriété et  
Robustesse Numérique



LinkedIn



**ANNE HIMENO**

Formatrice et consultante  
expérimentée en numérique/IA  
responsable

Ingénieure en environnement

3 ans en mission Numérique  
Responsable chez Société Générale



LinkedIn



**AURÉLIEN DÉRAGNE**

Co-créateur de la Fresque du  
Numérique et du Module IA  
Co-créateur du Puzzle Climat  
Co-fondateur de Soutenable

Repair Café

Ingénieur École Centrale  
20 ans chez PSA Peugeot Citroën



LinkedIn



**Qu'est-ce que Soutenable**  
**?**

# SOUTENABLE : NOTRE MISSION



Actuellement les activités de nos sociétés **ne sont pas soutenables** :  
d'une part elles **dépassent les limites planétaires**,  
et d'autre part **elles ne prennent pas**  
suffisamment **en compte les aspects humains**.



« Nous croyons à un monde **soutenable** tant pour les individus que pour les organisations. »

**LIBÉRONS VOTRE ÉNERGIE !**

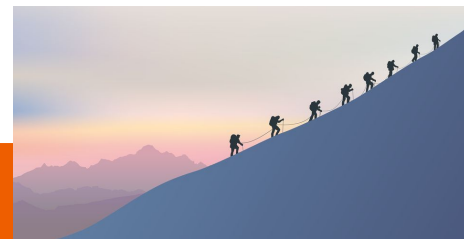


Illustration librement inspirée de la théorie du donut de Kate Raworth, selon laquelle l'humanité doit chercher l'espace juste et sûr entre le plafond environnemental et le plancher social.

Avoir un **impact significatif** sur la transition écologique :



Transformer le monde...  
via **les organisations**



Sécuriser **les membres**,  
pionniers de la transition



Par un projet collaboratif co-construit

# QU'EST-CE QU'UNE ORGANISATION SOUTENABLE ?



**Qui respecte le  
vivant**



**Qui prend soin de  
ses équipes**

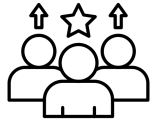


**Qui est robuste  
sur la durée**

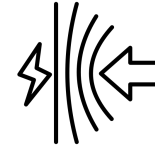
# LES DÉFIS ADRESSÉS PAR SOUTENABLE



soutenable



Vos équipes ont-elles toutes les **connaissances** et **compétences** pour mener à bien la mise en place opérationnelle de votre transition ?



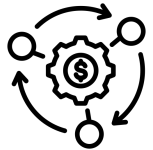
Comment levez-vous les **résistances au changement** (sur les 3 axes principaux : information, émotion, confiance) ?



Comment qualifieriez-vous le niveau de **coopération** inter-équipes sur vos enjeux stratégiques ?



Comment décririez-vous le niveau de **motivation** de vos équipes autour de vos enjeux de transition ?



Est-ce que votre **modèle d'affaires** est compatible avec vos enjeux de transformation ?



Pensez-vous avoir des **angles morts** dans votre stratégie ?  
Quelles sont vos **vulnérabilités** ?

**SOUTENABLE vous aide à répondre positivement à ces questions !**

# NOTRE RÉPONSE À VOS ENJEUX



soutenable

## Compétences environnementales



Climat    Autres sujets du donut

Mobilité

Coopération

IA et Numérique Responsable

Plastique, déchets



## Transformation humaine

Nouveaux récits

Inclusion / diversité

Éco-anxiété

Résistance au changement



## Modèle économique



Robustesse

Normes et labels

Achats durables

Résilience

Circularité

Économie de la fonctionnalité

Transformation socio-environnementale des organisations : conférences, diagnostics, formations Qualiopi, conseil



**MERCI**

**Qualiopi**  
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**