



FORMATION ECOCONCEPTION DE SERVICES NUMÉRIQUES

Réf : ECO-CONCEPT-NUM-INIT

13/04/2026

Public Cible : Tout(e) collaborateur ou collaboratrice.

Prérequis : Avoir suivi une sensibilisation sur les impacts environnementaux du numérique.

Durée : 14h (sur 2 jours)

Distanciel

Présentiel

Hybride

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS

- Comprendre ce qu'est l'écoconception, ses impacts et ses enjeux
- Savoir comment piloter une démarche d'écoconception appliquée aux services numériques.
- Intégrer l'ensemble des parties prenantes dans la conception de son service numérique
- Exprimer l'ensemble des intérêts et des externalités d'un service numérique
- Évaluer les impacts environnementaux d'un service numérique
- Comprendre les différentes approches de quantification des impacts environnementaux d'un service numérique.
- Appliquer un référentiel pour piloter une démarche d'écoconception.
- Adapter un référentiel sur mesure cohérent avec le contexte d'entreprise ou du projet

RYTHME ET PROGRAMME DE LA FORMATION

0h45 Introduction :

- Accueil des participantes, objectifs des chacune, brise-glace.

Méthodologie écoconception : "Déployer et piloter une démarche d'écoconception d'un service numérique"

1h00 Présentation

- Argumentation et intérêt de la démarche
- Présentation de la méthodologie générale
- Rôles et responsabilité des parties prenantes
- Process à mettre en place dans l'opérationnel (agilité)
- Lois, normes, références et acteurs clés.

1h30 Cas pratique : mise en place d'une analyse d'un projet et de la définition de ces exigences.

- Présentation d'un cas pratique.
- Définition des objectifs d'écoconception
- Définition des exigences du projet



FORMATION ECOCONCEPTION DE SERVICES NUMÉRIQUES

Réf : ECO-CONCEPT-NUM-INIT
13/04/2026

Evaluation de l'utilité : "Déterminer la valeur utilisateur du service numérique ainsi que ses externalités"

1h00 Présentation

- Raison d'être du service numérique
- Parties prenantes d'un projet numérique
- Analyse des exigences
- Validation critères acceptation avec utilisateurs

2h15 Cas pratique : créer un arbre de conséquences en analysant les externalités.

- Analyser les exigences du projet à l'aide d'un arbre de conséquences pour identifier les externalités.
- Redéfinir les exigences pour minimiser les impacts directs et indirects du projet.

Mesure de l'impact environnemental : "Quantifier les impacts environnementaux d'un service numérique afin de proposer un plan d'actions d'écoconception"

1h00 Présentation

- Évaluer et mesurer l'impact d'un service numérique
- L'analyse du cycle de vie (ACV) comme référence
- Exploration des outils de mesure et d'évaluation

2h00 Cas pratique : Évaluation du projet d'étude

- Déterminer les évaluations ou les mesures utiles pour ce projet.
- Tester les outils de mesure pertinents.
- Interpréter les résultats.

Référentiels d'écoconception numérique : "Maîtriser le référentiel général d'écoconception des services numérique et pouvoir créer un référentiel adapté à son besoin ou son organisation"

1h00 Présentation

- Présentation de différents référentiels
- Création d'un référentiel personnalisé

2h00 Cas pratique : mise application du RGEN sur le cas d'étude.

- Utiliser le RGEN et sélectionner les bonnes pratiques adaptées à votre projet
- Créer un référentiel spécifique à votre organisation

0h30 Conclusion et QCM d'évaluation

Durée totale : 14h00

LES CRÉATEURS DE LA FORMATION

Guillaume Wolf ([LinkedIn](#))

Je suis engagé pour rendre le numérique plus respectueux de l'environnement au travers d'audits environnementaux et de formations.

Mathieu Pelard ([LinkedIn](#))

Spécialiste en numérique responsable et gestion de projet, je forme et accompagne les organisations vers une transition écologique et sociale.

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

- La formation se déroule entre 40% de théorie et 60% de pratique.
- La personne formatrice s'appuie sur une approche déductive et inclusive, une animation de formation active et interactive basée sur des illustrations, des exemples et des cas concrets de mise en pratique.
- Des travaux de sous-groupes avec restitution orale sont également proposés.

STRATÉGIES D'ÉVALUATION

- Validation des connaissances en numérique responsable avec des quiz interactifs au fil de la formation
- Évaluation par le formateur des acquis au cours des exercices et mises en pratique au cours de la formation.
- Évaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- Évaluation de suivi à froid (+ 1 mois).
- Évaluation de la satisfaction de la personne commanditaire de la formation.