

**VOUS ACCOMPAGNER
POUR IMAGINER ET METTRE EN ŒUVRE
UN MODÈLE DE VIE PLUS **SOUTENABLE.****





soutenable

TECHTALK

UNE CONFÉRENCE
ET DES ÉCHANGES
POUR COMPRENDRE
EN FORMAT COURT



SOUTENABLE : NOTRE MISSION



Actuellement les activités de nos sociétés **ne sont pas soutenables** :
d'une part elles **dépassent les limites planétaires**,
et d'autre part **elles ne prennent pas**
suffisamment **en compte les aspects humains**.



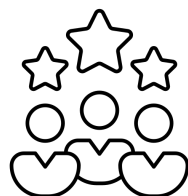
« Nous croyons à un monde **soutenable** tant pour les individus que pour les organisations. »

AGISSONS ENSEMBLE !

Illustration librement inspirée de la théorie du donut de Kate Raworth, selon laquelle l'humanité doit chercher l'espace juste et sûr entre le plafond environnemental et le plancher social.

LE CONCEPT

1



EXPERTISE

Vos équipes sont exigeantes et les approximations sont contre productives.

Un de nos experts vient vous parler d'un sujet qu'il maîtrise.

Nos conférences ont toute la valeur ajoutée des rapports de références et sont animées par des experts du sujet.

2

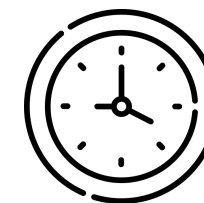


CONTENU

Vos besoins et centres d'intérêts justifient d'adapter le format d'intervention.

Les formats d'intervention sont donc **flexibles**, avec à chaque fois des **quizz** et des **sessions d'échanges**.

3



TEMPS

Votre temps est précieux, vos apprentissages aussi.

Nous vous proposons une conférence interactive d'1 heure composée de :

- 40mn de présentation
- 20mn de questions/réponses

Nous pouvons intervenir **plusieurs fois par semaine/mois/an** selon vos besoins **en présentiel, en distanciel, en format hybride**.

MISE EN OEUVRE

1

Réunion d'échanges pour adapter le contenu au contexte de votre entreprise et à vos besoins.

2

Création et réalisation de la conférence par notre expert au format défini précédemment.

3

Entretien de retour d'expérience avec les organisateurs sur la base d'un questionnaire proposé aux participants.



TEMPS D'ÉCOUTE

Conférence qui abordera plusieurs sujets en fonction du thème choisi et un ou plusieurs Kahoot pour dynamiser et impliquer l'auditoire durant le temps d'écoute.



TEMPS D'ÉCHANGE

Questions - Réponses entre l'intervenant et l'auditoire, possible de le faire via le chat si c'est en visio.

MENU À LA CARTE PARMi



BIODIVERSITÉ



**NUMÉRIQUE
RESPONSABLE**



RECYCLAGE



CLIMAT



PLASTIQUE



**ÉCONOMIE
CIRCULAIRE**



ADAPTATION



**BIAIS
COGNITIF**



**RÉSISTANCE
AU CHANGEMENT**



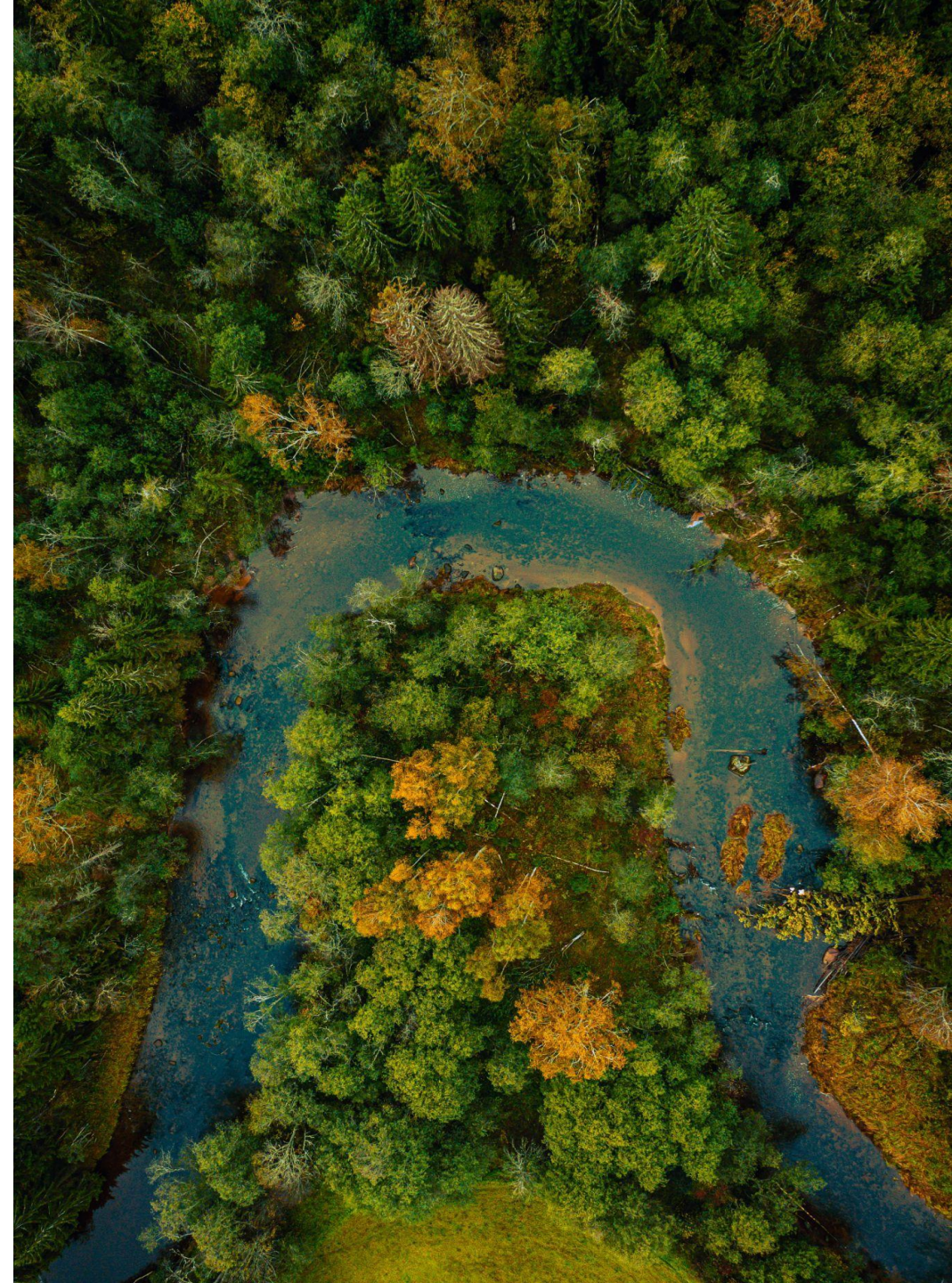
**NOUVEAUX
RÉCITS**

LA BIODIVERSITÉ DANS TOUS SES ÉTATS



Plan détaillé

- **Introduction : définition de la biodiversité, les trois branches**
Q1 ; Q2 ; une vision déformée de la biodiversité.
- **La situation de la biodiversité : déclin de la biodiversité ordinaire**
Q3 ; Q4 ; perte de biodiversité ; succession d'alertes ; enjeux locaux et internationaux.
- **Biodiversité et santé : les services écosystémiques**
Q5 ; Q6 ; la biodiversité dans notre système économique ; nos liens avec la biodiversité.
- **Ce qui se fait de mieux aujourd'hui**
Q7 ; Q8 ; des exemples de régénération et d'action pour protéger la biodiversité.
- **Conclusion : résilience de la biodiversité à accompagner**
Des actions concrètes à réaliser ; changer de regard.



LA BIODIVERSITÉ DANS TOUS SES ÉTATS



Interactivité

Introduction : définition de la biodiversité, les trois branches

Q1 : Pourquoi l'autruche met-elle sa tête dans le sable ?

Parce qu'elle a peur

Par réflexe

Pour se protéger

Elle ne le fait pas

Q2 : Le terme de biodiversité est le fruit d'une longue histoire, à quelle date est-il apparu ?

1859

1972

1986

1992

La situation de la biodiversité : déclin de la biodiversité ordinaire

Q3 : A combien est estimée la baisse de biomasse d'insectes en Europe ?

20%

35%

68%

80%

Q4 : Quelle est la première cause de perte de biodiversité ?

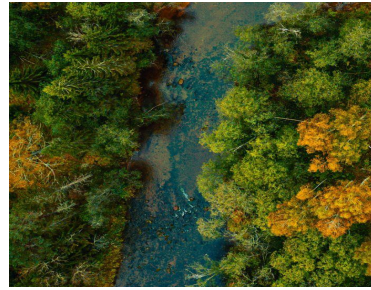
La pollution

La destruction des habitats

Le changement climatique

La réponse D

LA BIODIVERSITÉ DANS TOUS SES ÉTATS



Interactivité

Biodiversité et santé : les services écosystémiques

Q5 : Quels sont parmi ces choix les services écosystémiques ?

La régulation de l'eau

La pollinisation

Les valeurs esthétiques

La régulation de l'érosion

Q6 : Comment s'appelle le "bain de forêt" au Japon ?

Shinrin-yoku

Shuriken

Takimata

Takurima

Ce qui se fait de mieux aujourd'hui

Q7 : Quelle célèbre biologiste a alerté la première sur les pesticides aux États-Unis ?

Ursula Davis

Rachel Carlson

Johanna Macy

Taylor Swift

Q8 : Quelle espèce a été ré-introduite à Lacanau ?

Le buffle d'eau

Le lynx

Le crapaud

La libellule

PRODUCT MANAGEMENT RESPONSABLE



Plan détaillé

- **Introduction : les dimensions du *Product Management* Responsable**
Q1 ; Q2 ; pour une prospérité économique qui s'allie aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux
- **Penser systémique**
Q3 ; Q4 ; qu'apporte la pensée systémique dans une démarche produit ?
- **Bonnes pratiques product management**
Q5 ; Q6 ; quels leviers en tant que Product Owner / Product Manager
- **Bonnes pratiques par métier (UX/UI, dev, test, infra)**
Q7 ; Q8 ; quels leviers en tant que Design, Dev, Quality Assurance ou Devops



PRODUCT MANAGEMENT RESPONSABLE



Interactivité

Introduction : les dimensions du *Product Management* responsable

Q1 : Parmi l'étude du WebAIM, quel est le pourcentage de pages n'ayant obtenu aucune erreur de conformité d'accessibilité numérique (selon le WCAG 2) ?

4%

8%

12%

16%

Q2 : En prenant en compte tous les critères (co², eau, épuisement des ressources, pollutions...), qu'est-ce qui a le plus d'impact environnemental dans le numérique ?

L'utilisation des datacenters

La fabrication des équipements réseaux

La fabrication des équipements utilisateurs

L'utilisation des équipements utilisateurs

Penser systémique

Q3 : Combien de risques a recensé le MIT concernant l'IA générative ?

Plus de 100

Plus de 200

Plus de 500

Plus de 1 000

Q4 : Comment d'outils de Design Systémique recense Sylvie Daumal dans son livre ?

22

36

45

58



Interactivité

Bonnes pratiques Product Management

Q5 : Quelle est l'étape de la vie du produit ayant le plus de leviers de conception responsable ?

A la conception
fonctionnelle

A la conception technique

Lors du développement

Lors du RUN

Q6 : Que signifie "less is more" ?

Simplifier au maximum

Retirer les fonctionnalités
inutiles

Réduire aux fonctionnalités
essentielles

Toutes ces réponses

Bonnes pratiques par métier

Q7 : Triez les médias du moins énergivore au plus énergivore

image, texte, vidéo HD,
vidéo SD

Texte, image, vidéo SD,
vidéo HD

vidéo SD, image, texte,
vidéo HD

vidéo SD, vidéo HD,
image, texte

Q8 : Pour un design accessible, quel est l'intrus ?

Apporter une alternative
texte aux visuels

Permettre une navigation au
clavier

Avoir un langage simple
et compréhensible

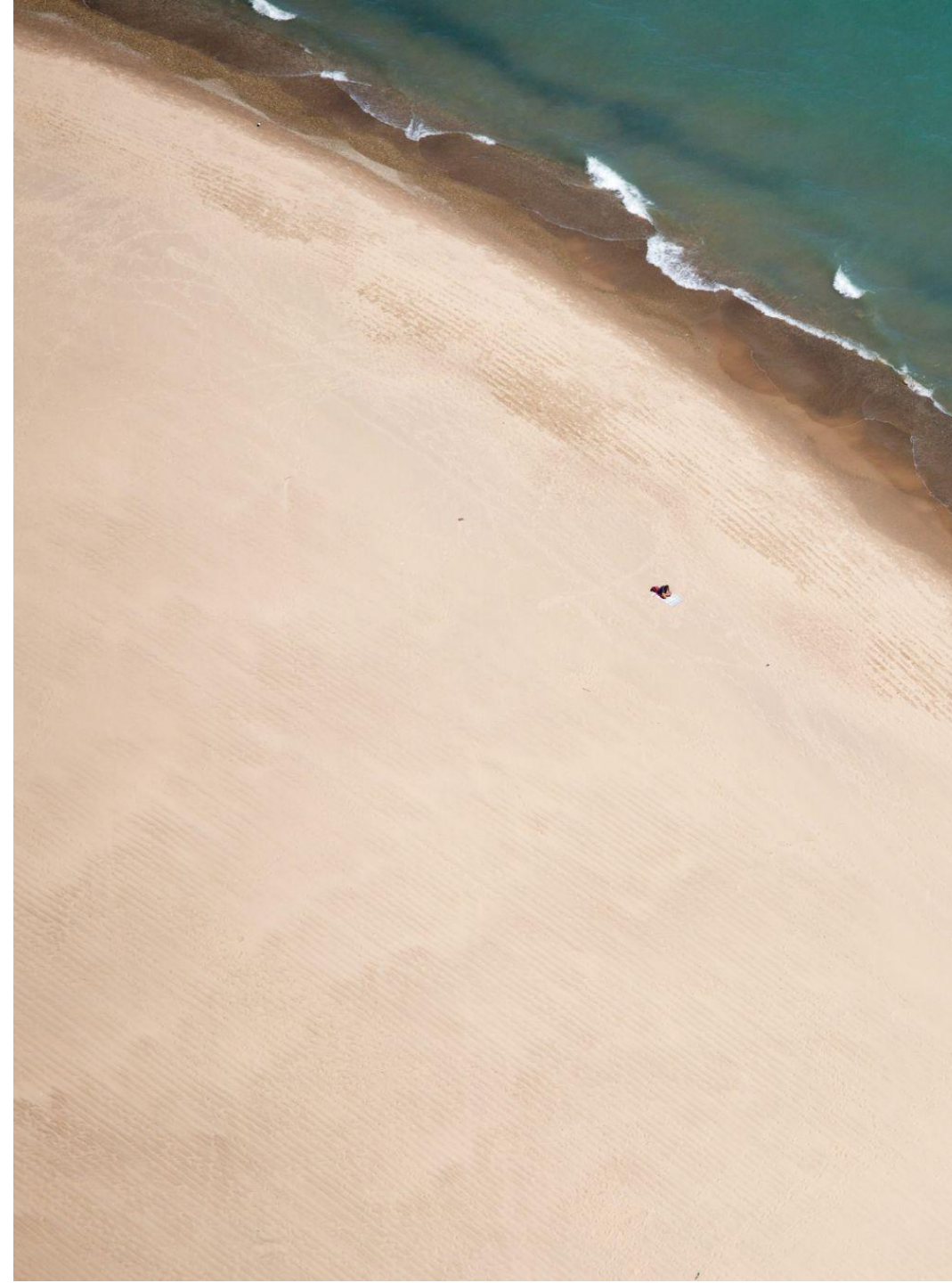
Porter une information
uniquement via la couleur

UNE BRÈVE HISTOIRE DU PLASTIQUE

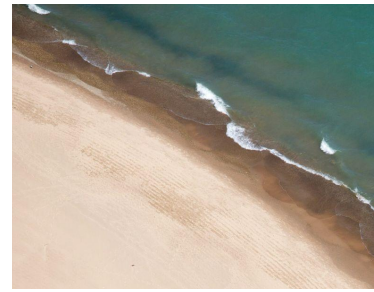


Plan détaillé

- **Introduction : définition et apparition du plastique**
Q1 ; Q2 ; le plastique dans l'histoire ; préhistoire ; entrée dans l'époque moderne.
- **L'accès à un plastique pas cher et abondant**
Q3 ; Q4 ; la société de consommation ; les spécificités des propriétés du plastique ; les secteurs d'utilisation ; l'usage durable des plastiques.
- **Les fins d'utilisation des plastiques**
Q5 ; Q6 ; la fin de vie du plastique ; l'évolution de la vision du plastique au niveau mondial ; les freins et la triple impossibilité.
- **La triple crise environnementale et le plastique**
Q7 ; Q8 ; les impacts du plastique sur la biodiversité, la pollution, le climat et la biophysique du système terrestre.
- **Conclusion : résultats et besoins actuels**
Questionnements sur l'état actuel de l'utilisation du plastique et la nécessité de remettre le plastique au cœur du débat sociétal et politique.



UNE BRÈVE HISTOIRE DU PLASTIQUE



Interactivité

Introduction : définition et apparition du plastique

Q1 : Par combien la production mondiale de plastique a-t-elle été multipliée depuis la Seconde Guerre Mondiale ?

10

50

100

250

Q2 : Quelle quantité de plastique a été produite dans le monde en 2019 ?

41 millions de tonnes

168 millions de tonnes

459 millions de tonnes

865 millions de tonnes

L'accès à un plastique pas cher et abondant

Q3 : Quelle est la durée moyenne d'utilisation de la majorité de nos objets en plastique ?

6 mois

3 ans

5 ans

10 ans

Q4 : Quelle proportion représente la production de polyester parmi la production totale de fibres naturelles et synthétiques en 2020 ?

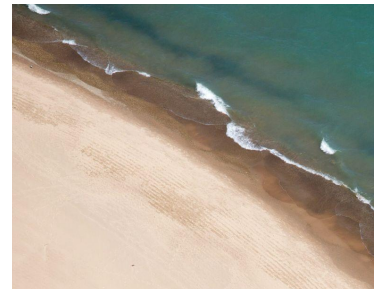
29%

41%

53%

67%

UNE BRÈVE HISTOIRE DU PLASTIQUE



Interactivité

Les fins d'utilisation des plastiques

Q5 : Quelle était la part des déchets plastiques qui ont fini en décharge en 2019 ?

40%

50%

60%

70%

Q6 : Quelle est la part des déchets plastiques qui sont recyclés à l'échelle mondiale ?

10%

20%

30%

40%

La triple crise environnementale et le plastique

Q7 : Combien de tonnes de plastiques ont été rejetées dans l'environnement en 2019 ?

4 millions de tonnes

12 millions de tonnes

17 millions de tonnes

22 millions de tonnes

Q8 : Combien de tonnes de plastiques viendront s'accumuler dans notre environnement d'ici 2025 ?

550 millions de tonnes

700 millions de tonnes

900 millions de tonnes

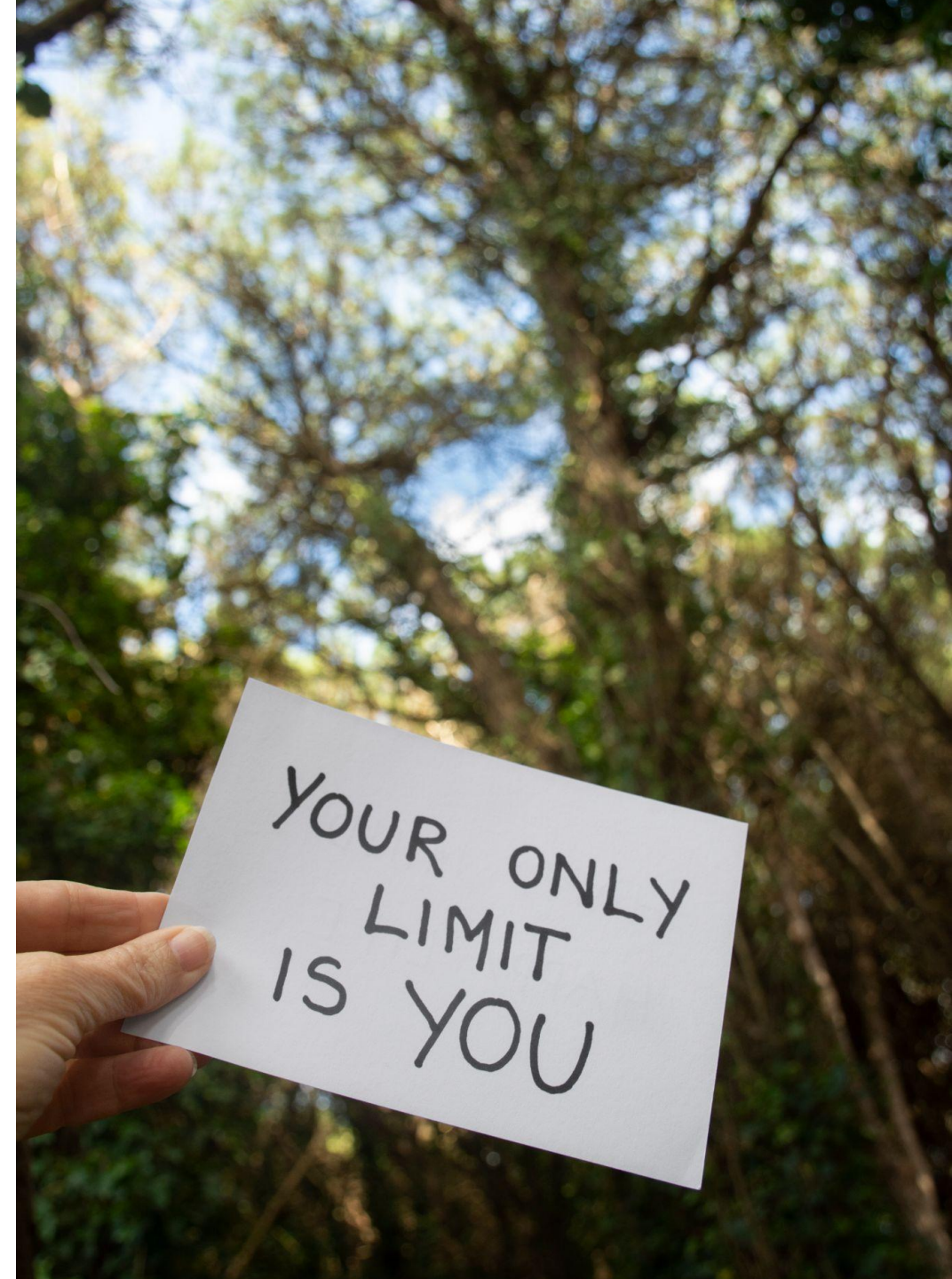
1 200 millions de tonnes

BIAIS COGNITIFS / DISSONANCE COGNITIVE : SOMMES-NOUS TOUS ATTEINTS ?

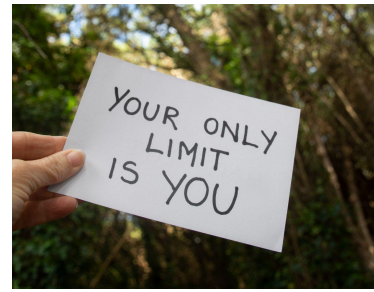


Plan détaillé

- **Introduction : “Notre cerveau nous joue des tours”**
Q1 ; Q2 ; codex des biais et quelques exemples.
- **Comment prendre conscience de ses biais ?**
Q3 ; Q4 ; humilité ; connaissance ; collectif.
- **La dissonance cognitive : nos croyances au 1er plan**
Q5 ; Q6 ; fuite / évitement / justification : le podium de la dissonance.
- **Réduire sa dissonance cognitive : une quête de sens ?**
Q7 ; Q8 ; être aligné et surtout plus conscient.
- **Conclusion : une autre vision des êtres humains.**
Un appel à l'intelligence collective et la collaboration.



BIAIS COGNITIFS / DISSONANCE COGNITIVE : SOMMES-NOUS TOUS ATTEINTS ?



Interactivité

Introduction : “Notre cerveau nous joue des tours”

Q1 : Combien y a-t-il de biais recensés ?

8

256

52

On ne sait pas

Q2 : Parmi ces exemples, lesquels sont des biais ?

Le biais de confirmation

Le biais d'ancrage

Le biais de statu quo

Le biais de volonté

Comment prendre conscience de ses biais ?

Q3 : Quels sont les domaines où les biais peuvent avoir un impact ?

La finance

Le management

La RSE

Les ressources humaines

Q4 : Quelles sont les pistes pour limiter les biais ?

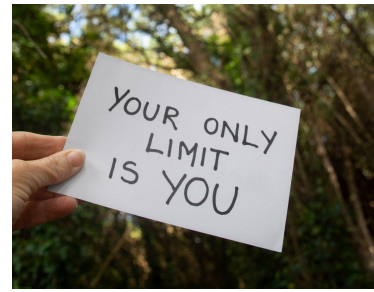
Le collectif

La connaissance

L'IA

Le temps

BIAIS COGNITIFS / DISSONANCE COGNITIVE : SOMMES-NOUS TOUS ATTEINTS ?



Interactivité

La dissonance cognitive : nos croyances au 1er plan

Q5 : Qui a découvert la dissonance cognitive ?

Léon Festinger

Albert Einstein

Louis Pasteur

Henry Ford

Q6 : Quelles peuvent être les conséquences de la dissonance ?

La fuite

Le déni

L'évitement

La justification

Réduire sa dissonance cognitive : une quête de sens ?

Q7 : Quelles émotions peuvent être suscitées par la dissonance ?

La tristesse

La joie

La colère

Le dégoût

Q8 : Peut-on se débarrasser totalement de la dissonance cognitive ?

Oui

Non

Pas totalement

La réponse D

NOUVEAUX RÉCITS



- L'importance des récits dans les scénarios de transition
- Le podcast : le média de demain ?



L'IMPORTANCE DES RÉCITS DANS LES SCÉNARIOS DE TRANSITION

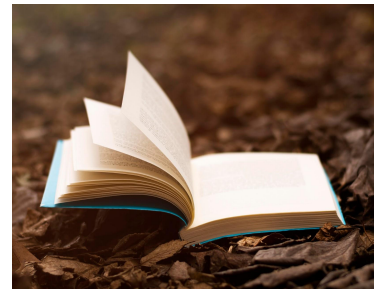


Plan détaillé

- **Introduction : Les histoires sont-elles réservées aux enfants ?**
Q1 ; Q2 ; le bain d'histoires ; la puissance des récits.
- **La structure des récits : une trame commune ?**
Q3 ; Q4 ; le voyage du héros ; l'imaginaire au pouvoir.
- **Raconter une histoire pour créer une culture commune ?**
Q5 ; Q6 ; des États aux entreprises.
- **La transition environnementale : une avalanche de dystopie ?**
Q7 ; Q8 ; des contre-exemples et des écueils.
- **Conclusion : les fictions, bien plus que des oeuvres artistiques.**



L'IMPORTANCE DES RÉCITS DANS LES SCÉNARIOS DE TRANSITION



Interactivité

Introduction : Les histoires sont-elles réservées aux enfants ?

Q1 : Quel est le roman le plus vendu après la Bible, le Coran et le Petit livre rouge ?

Don Quichotte

La Saga Harry Potter

Le Petit Prince

Alice au pays des merveilles

Q2 : Quels sont les ingrédients d'un bon récit ?

Des surprises

La mise en scène des liens

Des émotions

De l'action

La structure des récits : une trame commune ?

Q3 : Quel est le livre qui a le plus influencé les récits au cinéma et dans les séries ?

Le voyage du héros

Le Rouge et le noir

1984

Le Seigneur des anneaux

Q4 : Quel sont les points les plus importants de ce livre ?

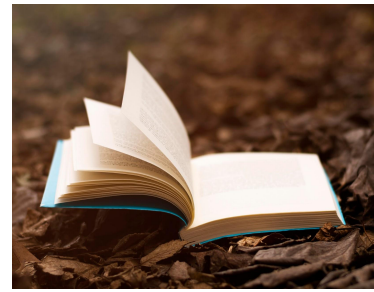
L'appel du héros

La transformation du personnage

Les rencontres

Le dépassement des obstacles

L'IMPORTANCE DES RÉCITS DANS LES SCÉNARIOS DE TRANSITION



Interactivité

Raconter une histoire pour créer une culture commune ?

Q5 : Quel pays s'est rassemblé au XIXe siècle grâce à une langue commune ?

La Belgique

Le Japon

L'Italie

Le Portugal

Q6 : Comment les marques imposent-elles leur image ?

La publicité

Le storytelling

Le placement de produit

Les actions judiciaires

La transition environnementale : une avalanche de dystopie ?

Q7 : Quelles sont les oeuvres qui présentent un futur écologique ?

Réponse A

Réponse B

Réponse C

Réponse D

Q8 : Où peut-on aller chercher des récits d'initiatives réussies ?

Prix Goldman

DEMAIN

Régénération

C3D

LE PODCAST : LE MÉDIA DE DEMAIN ?

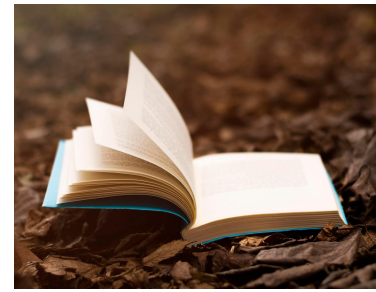


Plan détaillé

- **Introduction : définition du podcast, un média très récent**
Q1 ; Q2 ; une progression fulgurante.
- **Les podcasts : il y en a vraiment pour tous les goûts !**
Q3 ; Q4 ; les trois atouts majeurs des podcasts.
- **Fabriquer son podcast : les règles simples**
Q5 ; Q6 ; le conducteur ; la voix ; le montage.
- **Les podcasts de marque : une manne pour le financement**
Q7 ; Q8 ; toutes les marques veulent leur podcast !
- **Conclusion : le podcast bientôt roi des médias ?**
Un magnifique terrain de jeu et d'expérimentation



LE PODCAST : LE MÉDIA DE DEMAIN ?



Interactivité

Introduction : définition du podcast, un média très récent

Q1 : Quelle a été l'audience du podcast de Joe Rogan avec Donald Trump juste avant l'élection ?

10 millions

30 millions

18 millions

Plus de 50 millions

Q2 : Le terme podcast est l'invention d'un journaliste anglais, à quelle date est-il apparu ?

1977

1993

2004

2012

Les podcasts : il y en a vraiment pour tous les goûts !

Q3 : Parmi ces choix, quels sont ceux qui désignent un genre de podcast ?

La fiction

Le documentaire

Les actualités

Le divertissement

Q4 : Quelle est la durée moyenne d'écoute d'un podcast ?

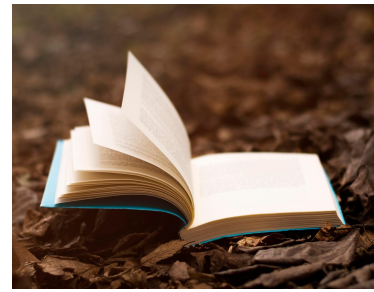
3 minutes

15 minutes

8 minutes

26 minutes

LE PODCAST : LE MÉDIA DE DEMAIN ?



Interactivité

Fabriquer son podcast : les règles simples

Q5 : Qu'est-ce que le conducteur dans un podcast ?

Le déroulé détaillé

Celui / celle qui parle

Les 2 premières minutes

Celui / celle qui diffuse

Q6 : Quelle étape indispensable est souvent oubliée ?

La diffusion

Le mixage

Le montage

La réponse D

Les podcasts de marque : une manne pour le financement

Q7 : Parmi ces choix, quelles marques ont-elles créées leur podcast ?

Saint Gobain

Tinder

Décathlon

Guerlain

Q8 : Comment financer un podcast ?

Via les aides de l'État

Grâce à la communauté

Via des plateformes

Via des podcasts de marque

INTERVENANT



Franck

PRAMOTTON

- **Consultant**
- **Conférencier Sobriété Numérique**
- **Expert Numérique au Shift Project**
- **Mandaté au**
 - Haut Comité du Numérique Eco-Responsable
 - AFNOR SPEC : Travaux de normalisation sur l'IA Frugale
 - CEN-CENELEC : Portage Européen des travaux sur l'IA Frugale pour la déclinaison de l'IA Act
- **Animation de nombreuses Tables Rondes**

RÉFÉRENCES

Consultations Européennes :

Efficacité Énergétique, Eco-Conception, Data Centers, Souveraineté

Interventions Privées 2023

Meta, Google

Interventions Privées 2024

MACIF, LinkedIn (Microsoft), Thales, DGA-MI, DGFIP

Interventions Publiques 2024

Produrable, Nantes Digital Week, NWX Festival, Au Tours des Possibles, IMN JDD, IMT Nantes

INTERVENANT



Florian

FARIBAULT

- +15 ans d'expérience dans le développement logiciel (développeur, chef de projet, Scrummaster et Coach Agile)
- Consultant, formateur et multi-fresqueur
- Domaines d'expertises : numérique responsable, facilitation & intelligence collective, transformation Agile et product management responsable
- Contributeur au sein de La Fresque du numérique, Soutenable, Infogreen Factory, Latitudes, Designers Éthiques, Positive Product Foundation

RÉFÉRENCES

Formation / Sensibilisation :

Déploiement d'ateliers de sensibilisations/formations dans de nombreuses organisations et écoles différentes : La Fresque du Numérique, La bataille de la Tech, La bataille de l'IA et la Fresque des écrans

Conception responsable de services numériques

Formateur pour Soutenable & Infogreen Factory
Certifié GreenIT.fr et Institut du Numérique Responsable

Conférencier pour PIAF Agile 2025

“L'Agile et le Scrum au service d'un numérique responsable et engagé”

TARIFS

| CONTENU | PRIX | CONDITIONS |
|-----------------|----------|---|
| 1TECHTALK | 2500€ HT | (sans enregistrement de la conférence) |
| PACK 4 TECHTALK | 8000€ HT | (sans enregistrement de la conférence) |
| | | Si elle est enregistrée, le tarif sera plus élevé car : <ul style="list-style-type: none">- Il y aura du montage à réaliser- Il sera possible de la réutiliser |

**Tarifs en région parisienne et hors coûts de déplacement.*

VOTRE CONTACT



CHRISTIAN VIÉ

Président et fondateur

06 06 66 52 71

christian.vie@soutenable.com



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Secteurs variés :

Associations - Assurance - Banques - Biens de consommation - Collectivités - Conseil - Editions - Énergie
ESN - Industries - Luxe - Ministères - Organisme de certification - Santé - Start-up - Structures d'insertion



GROUPE ADP



Libérons votre énergie !

