

**VOUS ACCOMPAGNER  
POUR IMAGINER ET METTRE EN ŒUVRE  
UN MODÈLE DE VIE PLUS SOUTENABLE.**





soutenable

# TECHTALK

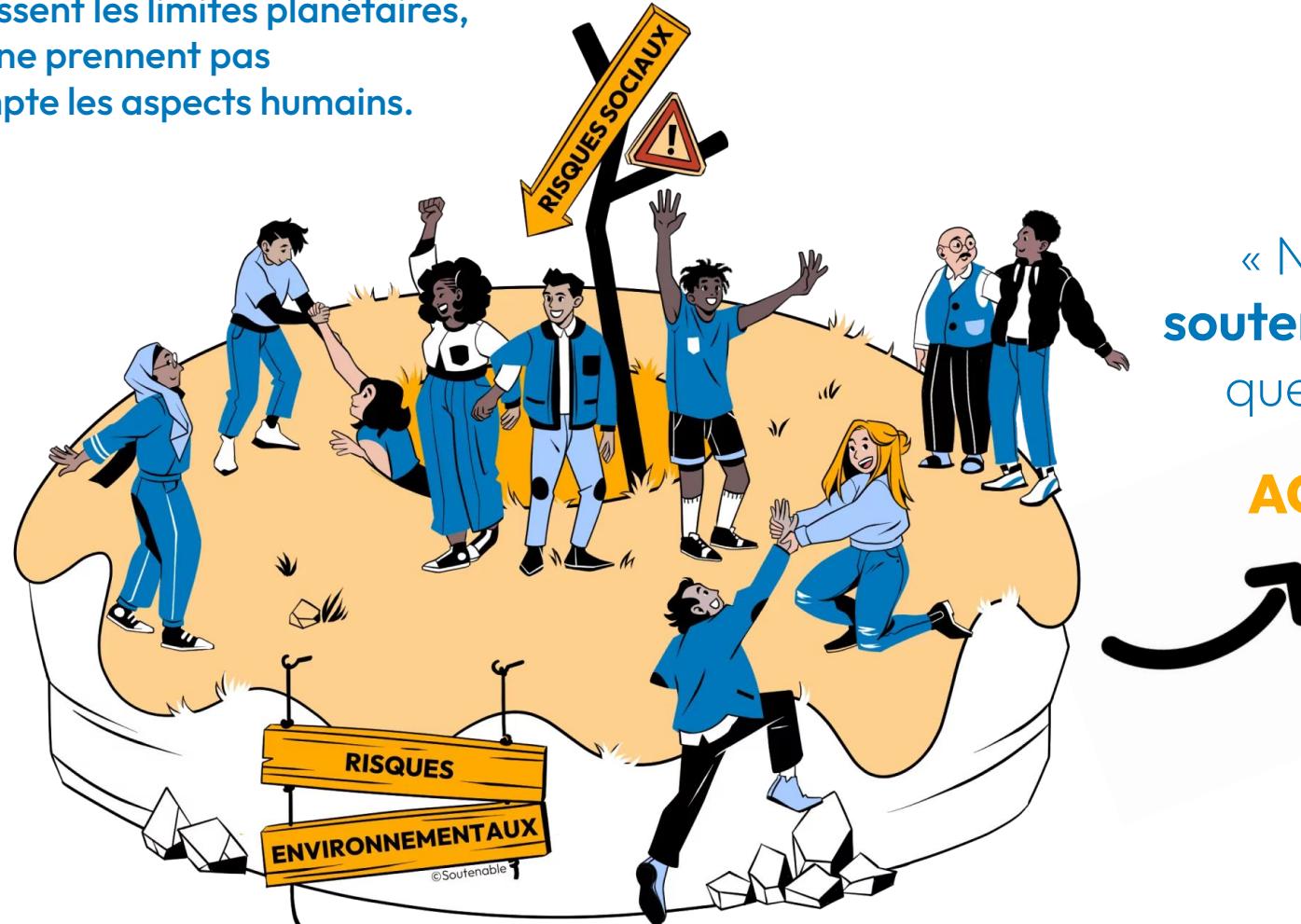
UNE CONFÉRENCE  
ET DES ÉCHANGES  
POUR COMPRENDRE  
EN FORMAT COURT



# SOUTENABLE : NOTRE MISSION



Actuellement les activités de nos sociétés **ne sont pas soutenables** :  
d'une part elles **dépassent les limites planétaires**,  
et d'autres part **elles ne prennent pas**  
**suffisamment en compte les aspects humains.**

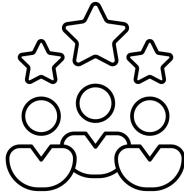


« Nous croyons à un monde **soutenable** tant pour les individus que pour les organisations. »

**AGISSEZ ENSEMBLE !**

# LE CONCEPT

1



## EXPERTISE

Vos équipes sont exigeantes et les approximations sont contre productives.

**Un de nos experts vient vous parler d'un sujet qu'il maîtrise.**

Nos conférences ont toute la valeur ajoutée des rapports de références et sont animées par **des experts du sujet**.

2

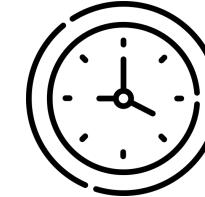


## CONTENU

Vos besoins et centres d'intérêts justifient d'adapter le format d'intervention.

Les formats d'intervention sont donc **flexibles**, avec à chaque fois des **quizz et des sessions d'échanges**.

3



## TEMPS

Votre temps est précieux, vos apprentissages aussi.

Nous vous proposons une conférence interactive d'1 heure composée de :

- 40mn de présentation
- 20mn de questions/réponses

Nous pouvons intervenir plusieurs fois par semaine/mois/an selon vos besoins **en présentiel, en distanciel, en format hybride**.

# MISE EN OEUVRE



1

**Réunion d'échanges pour adapter le contenu au contexte de votre entreprise et à vos besoins.**

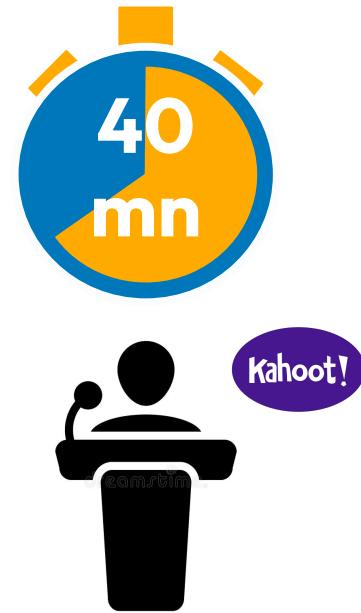
2

**Création et réalisation de la conférence par notre expert** au format défini précédemment.

3

**Entretien de retour d'expérience** avec les organisateurs sur la base d'un questionnaire proposé aux participants.

# DÉROULÉ



## TEMPS D'ÉCOUTE

Conférence qui abordera plusieurs sujets en fonction du thème choisi et un ou plusieurs Kahoot pour dynamiser et impliquer l'auditoire durant le temps d'écoute.



## TEMPS D'ÉCHANGE

Questions - Réponses entre l'intervenant et l'auditoire, possible de le faire via le chat si c'est en visio.

# MENU À LA CARTE PARMI



BIODIVERSITÉ



NUMÉRIQUE  
RESPONSABLE



RECYCLAGE



CLIMAT



PLASTIQUE



ÉCONOMIE  
CIRCULAIRE



ADAPTATION



BIAIS  
COGNITIF



RÉSISTANCE  
AU CHANGEMENT



NOUVEAUX  
RÉCITS

# LA BIODIVERSITÉ DANS TOUS SES ÉTATS



## Plan détaillé

- **Introduction : définition de la biodiversité, les trois branches**  
Q1 ; Q2 ; une vision déformée de la biodiversité.
- **La situation de la biodiversité : déclin de la biodiversité ordinaire**  
Q3 ; Q4 ; perte de biodiversité ; succession d'alertes ; enjeux locaux et internationaux.
- **Biodiversité et santé : les services écosystémiques**  
Q5 ; Q6 ; la biodiversité dans notre système économique ; nos liens avec la biodiversité.
- **Ce qui se fait de mieux aujourd'hui**  
Q7 ; Q8 ; des exemples de régénération et d'action pour protéger la biodiversité.
- **Conclusion : résilience de la biodiversité à accompagner**  
Des actions concrètes à réaliser ; changer de regard.

Retrouvez plus d'informations sur notre site web : [soutenable.com](http://soutenable.com)



# LA BIODIVERSITÉ DANS TOUS SES ÉTATS



## Interactivité

### Introduction : définition de la biodiversité, les trois branches

**Q1 :** Pourquoi l'autruche met-elle sa tête dans le sable ?

Parce qu'elle a peur

Par réflexe

Pour se protéger

Elle ne le fait pas

**Q2 :** Le terme de biodiversité est le fruit d'une longue histoire, à quelle date est-il apparu ?

1859

1972

1986

1992

### La situation de la biodiversité : déclin de la biodiversité ordinaire

**Q3 :** A combien est estimée la baisse de biomasse d'insectes en Europe ?

20%

35%

68%

80%

**Q4 :** Quelle est la première cause de perte de biodiversité ?

La pollution

La destruction des habitats

Le changement climatique

La réponse D

# LA BIODIVERSITÉ DANS TOUS SES ÉTATS



## Interactivité

### Biodiversité et santé : les services écosystémiques

**Q5 :** Quels sont parmi ces choix les services écosystémiques ?

La régulation de l'eau

La pollinisation

Les valeurs esthétiques

La régulation de l'érosion

**Q6 :** Comment s'appelle le “bain de forêt” au Japon ?

Shinrin-yoku

Shuriken

Takimata

Takurima

### Ce qui se fait de mieux aujourd’hui

**Q7 :** Quelle célèbre biologiste a alerté la première sur les pesticides aux États-Unis ?

Ursula Davis

Rachel Carlson

Johanna Macy

Taylor Swift

**Q8 :** Quelle espèce a été ré-introduite à Lacanau ?

Le buffle d'eau

Le lynx

Le crapaud

La libellule

# PRODUCT MANAGEMENT RESPONSABLE



## Plan détaillé

### → Introduction : les dimensions du *Product Management Responsable*

Q1 ; Q2 ; pour une prospérité économique qui s'allie aux enjeux sociaux, sociaux et environnementaux

### → Penser systémique

Q3 ; Q4 ; qu'apporte la pensée systémique dans une démarche produit ?

### → Bonnes pratiques product management

Q5 ; Q6 ; quels leviers en tant que Product Owner / Product Manager

### → Bonnes pratiques par métier (UX/UI, dev, test, infra)

Q7 ; Q8 ; quels leviers en tant que Design, Dev, Quality Assurance ou Devops



# PRODUCT MANAGEMENT RESPONSABLE



## Interactivité

### Introduction : les dimensions du Product Management responsable

**Q1** : Parmi l'étude du WebAIM, quel est le pourcentage de pages n'ayant obtenu aucune erreur de conformité d'accessibilité numérique (selon le WCAG 2) ?

4%

8%

12%

16%

**Q2** : En prenant en compte tous les critères (co<sup>2</sup>, eau, épuisement des ressources, pollutions...), qu'est-ce qui a le plus d'impact environnemental dans le numérique ?

L'utilisation des datacenters

La fabrication des équipements utilisateurs

La fabrication des équipements réseaux

L'utilisation des équipements utilisateurs

### Penser systémique

**Q3** : Combien de risques a recensé le MIT concernant l'IA générative ?

Plus de 100

Plus de 200

Plus de 500

Plus de 1 000

22

36

45

58

**Q4** : Comment d'outils de Design Systémique recense Sylvie Daumal dans son livre ?

# PRODUCT MANAGEMENT RESPONSABLE



## Interactivité

### Bonnes pratiques Product Management

**Q5 :** Quelle est l'étape de la vie du produit ayant le plus de leviers de conception responsable ?

A la conception fonctionnelle

Lors du développement

A la conception technique

Lors du RUN

**Q6 :** Que signifie “less is more” ?

Simplifier au maximum

Réduire aux fonctionnalités essentielles

Retirer les fonctionnalités inutiles

Toutes ces réponses

### Bonnes pratiques par métier

**Q7 :** Triez les médias du moins énergivore au plus énergivore

image, texte, vidéo HD,  
vidéo SD

vidéo SD, image, texte,  
vidéo HD

Texte, image, vidéo SD,  
vidéo HD

vidéo SD, vidéo HD,  
image, texte

**Q8 :** Pour un design accessible, quel est l'intrus ?

Apporter une alternative  
texte aux visuels

Avoir un langage simple  
et compréhensible

Permettre une navigation au  
clavier

Porter une information  
uniquement via la couleur

# UNE BRÈVE HISTOIRE DU PLASTIQUE



## Plan détaillé

### → Introduction : définition et apparition du plastique

Q1 ; Q2 ; le plastique dans l'histoire ; préhistoire ; entrée dans l'époque moderne.

### → L'accès à un plastique pas cher et abondant

Q3 ; Q4 ; la société de consommation ; les spécificités des propriétés du plastique ; les secteurs d'utilisation ; l'usage durable des plastiques.

### → Les fins d'utilisation des plastiques

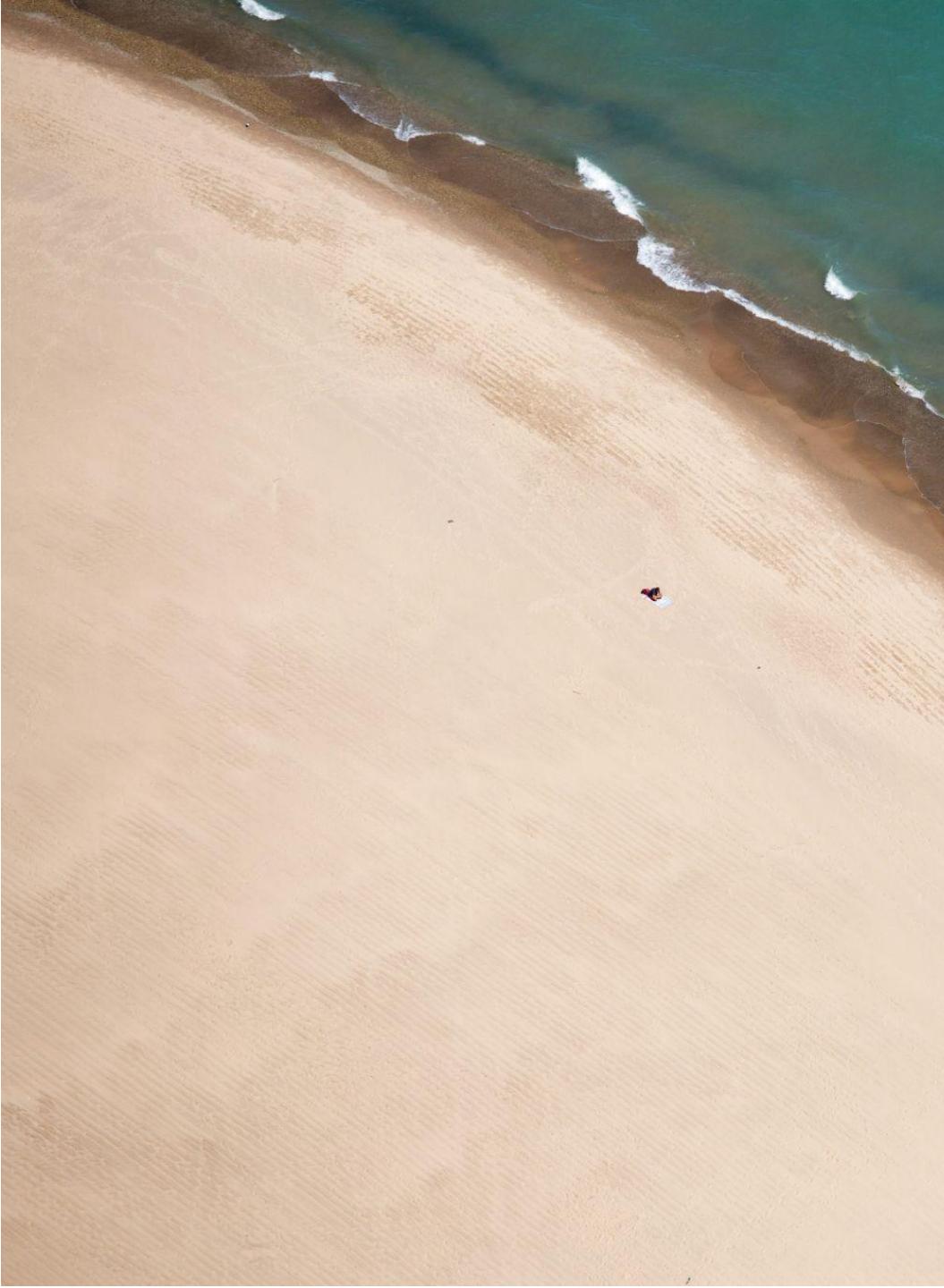
Q5 ; Q6 ; la fin de vie du plastique ; l'évolution de la vision du plastique au niveau mondial ; les freins et la triple impossibilité.

### → La triple crise environnementale et le plastique

Q7 ; Q8 ; les impacts du plastique sur la biodiversité, la pollution, le climat et la biophysique du système terrestre.

### → Conclusion : résultats et besoins actuels

Questionnements sur l'état actuel de l'utilisation du plastique et la nécessité de remettre le plastique au cœur du débat sociétal et politique.



# UNE BRÈVE HISTOIRE DU PLASTIQUE



## Interactivité

### Introduction : définition et apparition du plastique

**Q1 :** Par combien la production mondiale de plastique a-t-elle été multipliée depuis la Seconde Guerre Mondiale ?

10

50

100

250

**Q2 :** Quelle quantité de plastique a été produite dans le monde en 2019 ?

41 millions de tonnes

168 millions de tonnes

459 millions de tonnes

865 millions de tonnes

### L'accès à un plastique pas cher et abondant

**Q3 :** Quelle est la durée moyenne d'utilisation de la majorité de nos objets en plastique ?

6 mois

3 ans

5 ans

10 ans

**Q4 :** Quelle proportion représente la production de polyester parmi la production totale de fibres naturelles et synthétiques en 2020 ?

29%

41%

53%

67%

# UNE BRÈVE HISTOIRE DU PLASTIQUE



## Interactivité

### Les fins d'utilisation des plastiques

**Q5 :** Quelle était la part des déchets plastiques qui ont fini en décharge en 2019 ?

40%

50%

10%

20%

60%

70%

30%

40%

### La triple crise environnementale et le plastique

**Q7 :** Combien de tonnes de plastiques ont été rejetées dans l'environnement en 2019 ?

4 millions de tonnes

12 millions de tonnes

17 millions de tonnes

22 millions de tonnes

**Q8 :** Combien de tonnes de plastiques viendront s'accumuler dans notre environnement d'ici 2025 ?

550 millions de tonnes

700 millions de tonnes

900 millions de tonnes

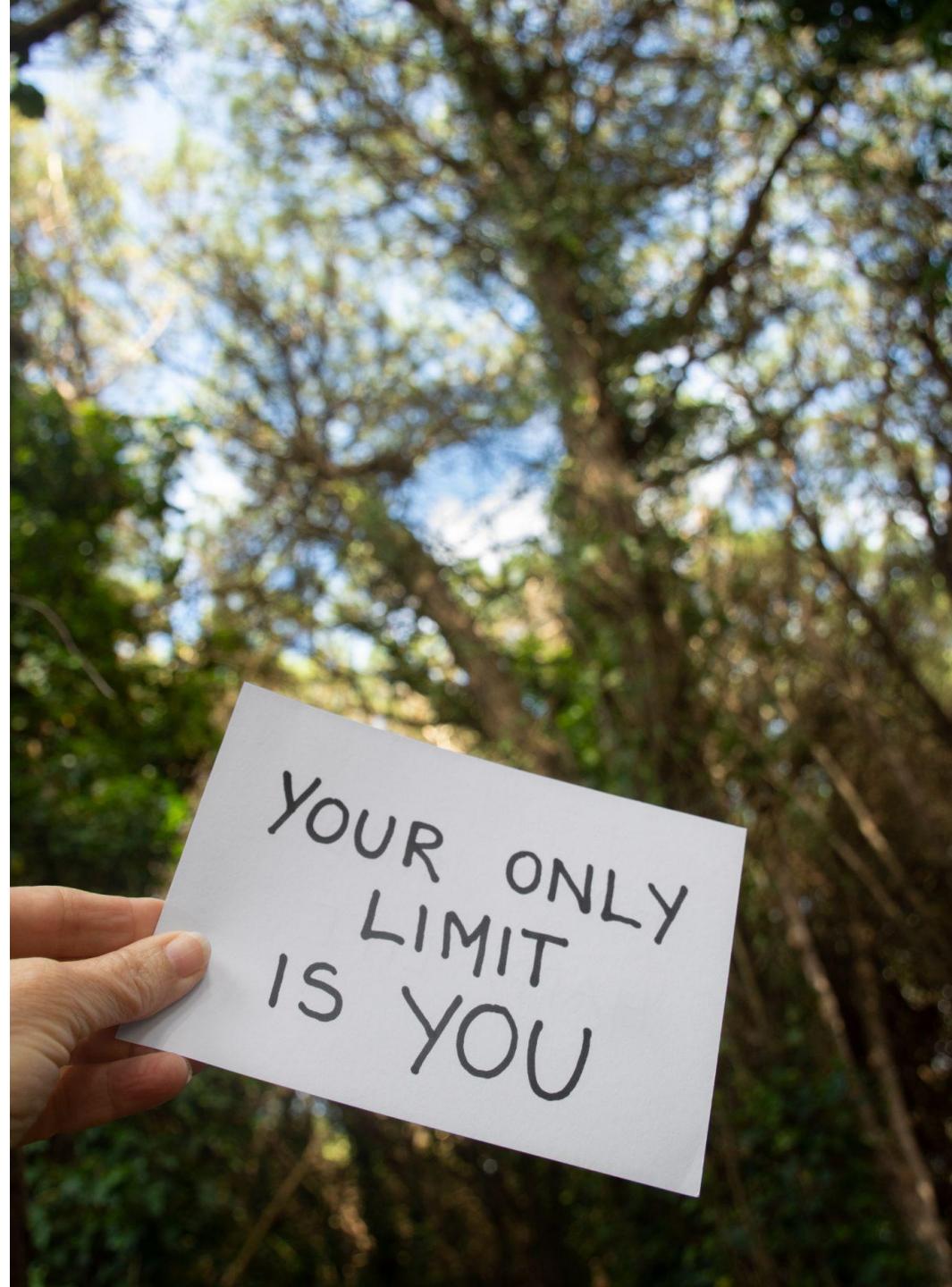
1200 millions de tonnes

# BIAIS COGNITIFS / DISSONANCE COGNITIVE : SOMMES-NOUS TOUS ATTEINTS ?

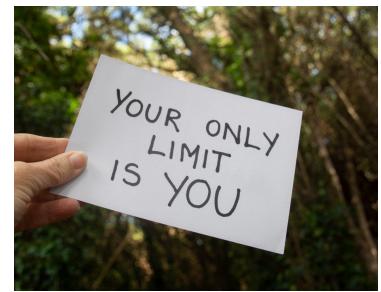


## Plan détaillé

- **Introduction : “Notre cerveau nous joue des tours”**  
Q1 ; Q2 ; codex des biais et quelques exemples.
- **Comment prendre conscience de ses biais ?**  
Q3 ; Q4 ; humilité ; connaissance ; collectif.
- **La dissonance cognitive : nos croyances au 1er plan**  
Q5 ; Q6 ; fuite / évitement / justification : le podium de la dissonance.
- **Réduire sa dissonance cognitive : une quête de sens ?**  
Q7 ; Q8 ; être aligné et surtout plus conscient.
- **Conclusion : une autre vision des êtres humains.**  
Un appel à l'intelligence collective et la collaboration.



# BIAIS COGNITIFS / DISSONANCE COGNITIVE : SOMMES-NOUS TOUS ATTEINTS ?



## Interactivité

### Introduction : “Notre cerveau nous joue des tours”

**Q1 :** Combien y a-t-il de biais recensés ?

8

256

52

On ne sait pas

**Q2 :** Parmi ces exemples, lesquels sont des biais ?

Le biais de confirmation

Le biais d’ancrage

Le biais de statu quo

Le biais de volonté

### Comment prendre conscience de ses biais ?

**Q3 :** Quels sont les domaines où les biais peuvent avoir un impact ?

La finance

Le management

La RSE

Les ressources humaines

**Q4 :** Quelles sont les pistes pour limiter les biais ?

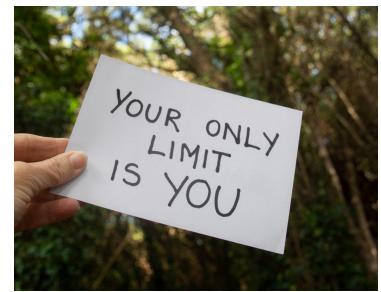
Le collectif

La connaissance

L'IA

Le temps

# BIAIS COGNITIFS / DISSONANCE COGNITIVE : SOMMES-NOUS TOUS ATTEINTS ?



## Interactivité

### La dissonance cognitive : nos croyances au 1er plan

**Q5 :** Qui a découvert la dissonance cognitive ?

Léon Festinger

Albert Einstein

Louis Pasteur

Henry Ford

**Q6 :** Quelles peuvent être les conséquences de la dissonance ?

La fuite

Le déni

L'évitement

La justification

### Réduire sa dissonance cognitive : une quête de sens ?

**Q7 :** Quelles émotions peuvent être suscitées par la dissonance ?

La tristesse

La joie

La colère

Le dégoût

**Q8 :** Peut-on se débarrasser totalement de la dissonance cognitive ?

Oui

Non

Pas totalement

La réponse D

# NOUVEAUX RÉCITS



- L'importance des récits dans les scénarios de transition
- Le podcast : le média de demain ?



# L'IMPORTANCE DES RÉCITS DANS LES SCÉNARIOS DE TRANSITION



## Plan détaillé

- **Introduction : Les histoires sont-elles réservées aux enfants ?**  
Q1 ; Q2 ; le bain d'histoires ; la puissance des récits.
- **La structure des récits : une trame commune ?**  
Q3 ; Q4 ; le voyage du héros ; l'imaginaire au pouvoir.
- **Raconter une histoire pour créer une culture commune ?**  
Q5 ; Q6 ; des États aux entreprises.
- **La transition environnementale : une avalanche de dystopie ?**  
Q7 ; Q8 ; des contre-exemples et des écueils.
- **Conclusion : les fictions, bien plus que des œuvres artistiques.**



# L'IMPORTANCE DES RÉCITS DANS LES SCÉNARIOS DE TRANSITION



## Interactivité

### Introduction : Les histoires sont-elles réservées aux enfants ?

**Q1 :** Quel est le roman le plus vendu après la Bible, le Coran et le Petit livre rouge ?

Don Quichotte

La Saga Harry Potter

Le Petit Prince

Alice au pays des merveilles

**Q2 :** Quels sont les ingrédients d'un bon récit ?

Des surprises

La mise en scène des liens

Des émotions

De l'action

### La structure des récits : une trame commune ?

**Q3 :** Quel est le livre qui a le plus influencé les récits au cinéma et dans les séries ?

Le voyage du héros

Le Rouge et le noir

1984

Le Seigneur des anneaux

**Q4 :** Quels sont les points les plus importants de ce livre ?

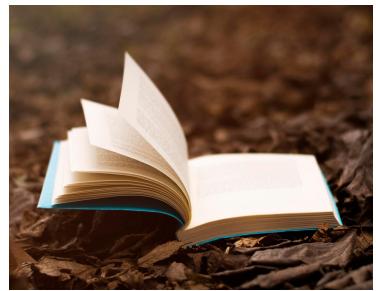
L'appel du héros

La transformation du personnage

Les rencontres

Le dépassement des obstacles

# L'IMPORTANCE DES RÉCITS DANS LES SCÉNARIOS DE TRANSITION



## Interactivité

### Raconter une histoire pour créer une culture commune ?

**Q5 :** Quel pays s'est rassemblé au XIXe siècle grâce à une langue commune ?

La Belgique

Le Japon

L'Italie

Le Portugal

**Q6 :** Comment les marques imposent-elles leur image ?

La publicité

Le storytelling

Le placement de produit

Les actions judiciaires

### La transition environnementale : une avalanche de dystopie ?

**Q7 :** Quelles sont les œuvres qui présentent un futur écologique ?

Réponse A

Réponse B

Réponse C

Réponse D

**Q8 :** Où peut-on aller chercher des récits d'initiatives réussies ?

Prix Goldman

DEMAIN

Régénération

C3D

# LE PODCAST : LE MÉDIA DE DEMAIN ?



## Plan détaillé

- **Introduction : définition du podcast, un média très récent**  
Q1 ; Q2 ; une progression fulgurante.
- **Les podcasts : il y en a vraiment pour tous les goûts !**  
Q3 ; Q4 ; les trois atouts majeurs des podcasts.
- **Fabriquer son podcast : les règles simples**  
Q5 ; Q6 ; le conducteur ; la voix ; le montage.
- **Les podcasts de marque : une manne pour le financement**  
Q7 ; Q8 ; toutes les marques veulent leur podcast !
- **Conclusion : le podcast bientôt roi des médias ?**  
Un magnifique terrain de jeu et d'expérimentation



# LE PODCAST : LE MÉDIA DE DEMAIN ?



## Interactivité

### Introduction : définition du podcast, un média très récent

**Q1** : Quelle a été l'audience du podcast de Joe Rogan avec Donald Trump juste avant l'élection ?

10 millions

30 millions

18 millions

Plus de 50 millions

**Q2** : Le terme podcast est l'invention d'un journaliste anglais, à quelle date est-il apparu ?

1977

1993

2004

2012

### Les podcasts : il y en a vraiment pour tous les goûts !

**Q3** : Parmi ces choix, quels sont ceux qui désignent un genre de podcast ?

La fiction

Le documentaire

Les actualités

Le divertissement

**Q4** : Quelle est la durée moyenne d'écoute d'un podcast ?

3 minutes

15 minutes

8 minutes

26 minutes

# LE PODCAST : LE MÉDIA DE DEMAIN ?



## Interactivité

### Fabriquer son podcast : les règles simples

**Q5 :** Qu'est-ce que le conducteur dans un podcast ?

Le déroulé détaillé

Celui / celle qui parle

Les 2 premières minutes

Celui / celle qui diffuse

**Q6 :** Quelle étape indispensable est souvent oubliée ?

La diffusion

Le mixage

Le montage

La réponse D

### Les podcasts de marque : une manne pour le financement

**Q7 :** Parmi ces choix, quelles marques ont-elles créées leur podcast ?

Saint Gobain

Tinder

Décathlon

Guerlain

**Q8 :** Comment financer un podcast ?

Via les aides de l'État

Grâce à la communauté

Via des plateformes

Via des podcasts de marque

# INTERVENANT



**Franck  
PRAMOTTON**

- Consultant
- Conférencier Sobriété Numérique
- Expert Numérique au Shift Project
- Mandaté au
  - Haut Comité du Numérique Eco-Responsable
  - AFNOR SPEC : Travaux de normalisation sur l'IA Frugale
  - CEN-CENELEC : Portage Européen des travaux sur l'IA Frugale pour la déclinaison de l'IA Act
- Animation de nombreuses Tables Rondes

## RÉFÉRENCES

### Consultations Européennes :

Efficacité Énergétique, Eco-Conception, Data Centers, Souveraineté

### Interventions Privées 2023

Meta, Google

### Interventions Privées 2024

MACIF, LinkedIn (Microsoft), Thales, DGA-MI, DGFIP

### Interventions Publiques 2024

Produrable, Nantes Digital Week, NWX Festival, Au Tours des Possibles, IMN JDD, IMT Nantes

# INTERVENANT



Florian

FARIBAULT

- +15 ans d'expérience dans le développement logiciel (développeur, chef de projet, Scrummaster et Coach Agile)
- Consultant, formateur et multi-fresqueur
- Domaines d'expertises : numérique responsable, facilitation & intelligence collective, transformation Agile et product management responsable
- Contributeur au sein de La Fresque du numérique, Soutenable, Infogreen Factory, Latitudes, Designers Éthiques, Positive Product Foundation

## RÉFÉRENCES

### Formation / Sensibilisation :

Déploiement d'ateliers de sensibilisations/formations dans de nombreuses organisations et écoles différentes : La Fresque du Numérique, La bataille de la Tech, La bataille de l'IA et la Fresque des écrans

### Conception responsable de services numériques

Formateur pour Soutenable & Infogreen Factory  
Certifié GreenIT.fr et Institut du Numérique Responsable

### Conférencier pour PIAF Agile 2025

“L'Agile et le Scrum au service d'un numérique responsable et engagé”

# TARIFS



CONTENU	PRIX	CONDITIONS
<b>1 TECHTALK</b>	2500€ HT	(sans enregistrement de la conférence)
<b>PACK 4 TECHTALK</b>	8000€ HT	(sans enregistrement de la conférence)
		<p>Si elle est enregistrée, le tarif sera plus élevé car :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Il y aura du montage à réaliser</li><li>- Il sera possible de la réutiliser</li></ul>

\*Tarifs en région parisienne et hors coûts de déplacement.

# VOTRE CONTACT

---



**CHRISTIAN VIÉ**

Président et fondateur

06 06 66 52 71

[christian.vie@soutenable.com](mailto:christian.vie@soutenable.com)



# ILS NOUS FONT CONFIANCE

Secteurs variés :

Associations - Assurance - Banques - Biens de consommation - Collectivités - Conseil - Editions - Énergie  
ESN - Industries - Luxe - Ministères - Organisme de certification - Santé - Start-up - Structures d'insertion





Libérons votre énergie !



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :  
Actions de formation