

**Public Cible :** Tout(e) collaborateur ou collaboratrice.

**Prérequis :** Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

**Durée :** **14h**

Distanciel  Présentiel

Hybride

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS

- Définir les enjeux et contextes du numérique et pourquoi il est crucial d'intégrer une démarche responsable.
- Identifier dans l'ensemble du cycle de vie des équipements et services numériques les critères importants (achats, usage, fin de vie, conception).
- Découvrir une méthodologie et des outils pour une mise en pratique du numérique responsable.
- Appréhender les bonnes pratiques des grands domaines.
- Préparer la certification « Numérique responsable » portée par l'Université de la Rochelle et l'Institut du Numérique Responsable (INR).
- Comprendre les enjeux des années à venir.

## RYTHME ET PROGRAMME DE LA FORMATION

### **JOUR 1 (Durée : 7h)**

**Introduction :** présentation de la personne formatrice, des attentes, des règles, des horaires, des éléments logistiques et des outils. Estimation des compétences Numériques Responsable avec un quiz.

#### **Phase de découverte des enjeux :**

- Le numérique, un atout au service de la planète
- Cas pratique (Digital Native : Le constat)
- L'impact environnemental et humain du numérique
  - Enjeux environnementaux actuels
  - Impact environnemental du numérique : focus sur l'énergie et les GES
  - Impact environnemental et humain : approche Analyse du Cycle de Vie
  - L'exclusion de certains publics
  - Les dérives éthiques
  - Effet rebond et conclusion

**Phase de discussion ouverte :** Le triangle de l'inaction

#### **Quiz**

**Phase d'exploration des leviers et outils pour les entreprises :**

- Green IT, IT for green, Numérique Responsable : soyons précis !
- Les contraintes réglementaires (législation actuelle et évolution)
- Cas pratique (Digital Native : non conformités et recommandations)
- L'importance de la RSE au sein des entreprises
- Certifications, labels, référentiels
- Cas pratique (Digital Native : recommandations)
- Les outils
- Cas pratique (Digital Native : la mesure)

**Phase d'apprentissage des principes du numérique responsable :**

- Mesurer
- Sensibiliser
- Éviter
- Réduire
- Compenser

**JOUR 2 (Durée : 7h)**

**Quiz**

**Phase d'exploration des étapes d'une stratégie Numérique Responsable en entreprise :**

- Les premiers pas, s'engager
- Décider et accompagner le changement
- Déployer
- Gouverner

**Phase d'apprentissage des bonnes pratiques :**

- Cas pratique (Digital Native : le poste de travail)
- Le poste de travail
- La téléphonie
- L'impression
- Services numériques et applications métiers
- Les Data Centre
- Les bonnes pratiques individuelles

**Phase de mise en pratique :**

- Cas pratique (DIGITAL NATIVE)
- Mise à jour finale
- Présentations par équipe
- Debrief

**Quiz de préparation à la certification NR**

**Phase de synthétisation :** enjeux, perspectives et ressources disponibles

**Phase de conclusion :** clôture, restitution et bilan de la formation

**Durée totale : 14h**

### **ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES**

- La formation « Sensibilisation au Numérique Responsable » se déroule entre 50% de théorie et 50% de pratique.
- La personne formatrice s'appuie sur une approche déductive et inclusive, une animation de formation active et interactive basée sur des illustrations, des exemples et des cas concrets de mise en pratique.
- Des travaux de sous-groupes avec restitution orale sont également proposés.

### **STRATÉGIES D'ÉVALUATION**

- Évaluation préalable.
- Autoévaluation des acquis au cours des exercices et mises en pratique au cours de la formation.
- Évaluation de fin de formation sous forme de test (QCM) afin de valider l'acquisition des compétences et des connaissances.
- Évaluation de suivi à froid (+ 1 mois).