

Public Cible : Tout(e) collaborateur ou collaboratrice.

Prérequis : Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

Durée : **3h30**

Distanciel

Présentiel

Hybride

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS

- Comprendre que l'ensemble des activités d'une entreprise ont un impact sur l'environnement, la société, les hommes et la performance économique.
- Comprendre les enjeux de la RSE dans l'entreprise et ses impacts collatéraux.
- Comprendre les impacts sociaux et pourquoi la RSE est une réponse adéquate.
- Comprendre les leviers pour entrer dans une démarche RSE positive.
- Dans la sphère professionnelle, être capable d'identifier des leviers d'action efficaces et de les promouvoir auprès des personnes décideuses et actrices de votre organisation et de ses partenaires.

RYTHME ET PROGRAMME DE LA FORMATION

Introduction : présentation du sujet, des sources des données, de la formation et des règles du jeu **(15')**

Phase de réflexion et d'apprentissage de l'écosystème de l'entreprise : mise en lien des cartes **(2h)**

Les personnes participantes doivent reconstituer l'écosystème d'une entreprise. Afin d'avoir une difficulté progressive, les 48 cartes du jeu sont divisées en 4 lots que les participants reçoivent et valident un par un. Chaque nouvelle carte vient complexifier le système et les personnes participantes doivent trouver les liens avec les cartes précédentes. Elles co-construisent ainsi une véritable fresque décrivant le fonctionnement nominal d'une entreprise système, avec les ressources nécessaires, les impacts internes et externes, les grands enjeux à surmonter. Avant chaque nouveau lot distribué, des questions seront posées aux personnes participantes pour valider les acquis.

Phase de créativité et débrief : expression, appropriation et cohésion **(15')**

Cette formation ne fait pas appel qu'aux connaissances scientifiques mais aussi à la créativité et à la cohésion de groupe : les personnes participantes doivent illustrer leurs propos, choisir ensemble un titre, mettre en valeur les messages clés. Cette phase de créativité collective est très importante pour décompresser, s'approprier les connaissances et créer un esprit d'équipe.

Une personne participante ou une équipe fait un exposé sur le système global et propose un dysfonctionnement relatif à son environnement en s'appuyant sur la Fresque fraîchement réalisée. A défaut, la personne formatrice fait une correction orale de la Fresque. On demande à chaque groupe d'expliquer le titre de leur fresque, de détailler 1 carte ou 1 lien qui les a marqués.

Phase de réflexion et d'apprentissage : mise en lien des cartes **(35')**

Cette phase débute par un travail de réflexion des personnes participantes sur les différentes parties prenantes existantes dans cet écosystème. Chaque personne participante doit identifier l'impact prédominant des 20 parties prenantes par des cartes qui sont distribuées et les positionner sur la Fresque. L'explication de l'influence des parties prenantes dans les décisions des politiques d'entreprise est présentée par la personne formatrice.

Phase d'actions : définir ses actions personnelles dans son cadre professionnel **(25')**

Au moyen de 3 cubes de couleurs différentes, chaque personne participante identifie 3 leviers d'actions. Elle doit ensuite définir des actions propres à son contexte professionnel et détailler la mise en place d'actions ciblées avec une échelle de temps précise. Cette restitution individuelle se fait sur un document papier qui est distribué par la personne formatrice. Chaque personne participante repart avec son plan d'action personnalisé.

Durée totale : 3h30

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

- La formation "La Fresque de la RSE", créée par Rémi Demersseman est organisée sur la base d'une pédagogie participative qui mobilise l'intelligence collective et la créativité des personnes participantes. Elle permet d'acquérir une bonne compréhension des mécanismes des impacts d'une entreprise et des leviers clés pour mettre en place une politique RSE viable sur le long terme.
- Les sujets qui constituent l'objet de la formation sont abordés par la manipulation de cartes descriptives réparties en 5 lots (4 pour l'écosystème de l'entreprise, 1 pour les parties prenantes) permettant une progression de la réflexion et des apprentissages.
- Ce mode d'enseignement permet de répondre aux trois profils d'apprentissage auditif, visuel et kinesthésique pour ainsi assurer l'efficacité de la transmission et de l'appropriation de sujets complexes.

STRATÉGIES D'ÉVALUATION

L'évaluation des acquis est réalisée par la personne formatrice au fil de la formation. La personne formatrice remplit une fiche d'acquisition de compétences sous forme d'une grille avec, en abscisse, la liste des compétences évaluées et en ordonnée, le nom de chaque stagiaire.

Évaluation de la satisfaction des personnes apprenantes, payeur et commanditaire de l'action.