

Public Cible : Tout(e) collaborateur ou collaboratrice.

Prérequis : Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

Durée : 2h

☒ Distanciel

☒ Présentiel

☐ Hybride

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS

- Comprendre que la grande majorité des sites internet ne sont pas adaptés à tout type de classes d'âge, sociales, ou de handicaps.
- Comprendre que l'écosystème numérique est un secteur dans lequel la diversité des profils y travaillant est encore trop peu représentée.
- Comprendre l'importance de l'enjeu du traitement des données numériques liées à la vie privée des individus et des libertés de chacun et chacune.
- Comprendre les vulnérabilités humaines face aux technologies, responsables notamment de problèmes de santé mentale.
- Comprendre l'impact environnemental du numérique, dont la plus grande part est issue de la fabrication des équipements numériques.
- Comprendre que l'on peut aussi utiliser le numérique comme levier de solidarité, un démultiplicateur d'impact, au service de l'intérêt général et des causes sociales et environnementales.
- Être capable d'imaginer une séquence d'actions prioritaires, dans le cadre professionnel, selon un scénario numérique responsable choisi à partir des thématiques traitées.

RYTHME ET PROGRAMME DE LA FORMATION

Introduction et prise de conscience en mouvement (25')

Pour débuter, la personne formatrice introduit les 6 thématiques de l'atelier en utilisant l'espace de la salle de formation pour que chacun et chacune puisse bien prendre conscience des externalités négatives liées au numérique.

Les 6 thématiques de l'atelier sont :

- l'**accessibilité numérique**,
- la **diversité des profils** travaillant dans le numérique,
- la **vie privée des individus**,
- les **vulnérabilités humaines** face à l'usage du numérique,
- l'**impact environnemental du numérique**,
- un **numérique plus engagé** au service de l'intérêt général.

Ensuite, la personne formatrice définit un numérique "engagé et responsable".

Découverte des enjeux sociaux et environnementaux du numérique (35')

Les personnes participantes sont réparties équitablement en équipes de 4 ou 5 personnes, pour chacune des 6 thématiques présentées dans la séquence précédente.

La personne formatrice met en place les groupes, distribue les cartes thématiques permettant de transmettre les enseignements pédagogiques. Elle accompagne les groupes dans la compréhension de leur thématique en leur apportant des pistes de réflexion et des connaissances complémentaires.

Identification d'actions pour se mettre en mouvement à son échelle (45')

De nouveaux groupes sont constitués, composés par un membre de chaque équipe "thématique" précédemment constituée dans la séquence précédente. Grâce aux cartes "Action", chaque groupe doit construire la stratégie la plus impactante possible pour le numérique de demain, en se faisant aider par la personne formatrice.

Cette séquence permet de découvrir des moyens d'action individuels et collectifs pour se mettre en mouvement au sein de son organisation.

Clôture et projection, restitution en plénière (15')

Toutes les personnes participantes sont invitées, individuellement, à relire les cartes qui composent la stratégie mise au point par leur groupe durant la séquence précédente. Chaque groupe choisit l'action d'une de ces cartes, qu'il s'engage à mettre en place à la suite de la formation, et la présente à l'ensemble des personnes participantes.

Cette séquence permet de valider l'ancrage des connaissances transmises.

Durée totale : 2h00

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

- La formation "La Bataille de la Tech" est organisée sur la base d'une pédagogie participative qui mobilise l'intelligence collective des personnes participantes, et permet d'acquérir une bonne compréhension des externalités négatives du numérique et des leviers clé pour y faire face efficacement.
- Les sujets qui constituent l'objet de la formation sont abordés par la manipulation de cartes descriptives et illustrées, réparties en 6 thématiques sur les enjeux (séquence 2) et les actions à mener (séquence 3), permettant une progression de la réflexion et des apprentissages.
- Ce mode d'enseignement permet de répondre aux trois profils d'apprentissage auditifs, visuels et kinesthésiques pour ainsi assurer l'efficacité de la transmission et de l'appropriation de sujets complexes.

STRATÉGIES D'ÉVALUATION

L'évaluation des acquis est réalisée par le formateur au fil de la formation. Le formateur remplit une fiche d'acquisition de compétences sous forme d'une grille avec, en abscisse, la liste des compétences évaluées et en ordonnée, le nom de chaque stagiaire.

Évaluation de la satisfaction des apprenants, du payeur et du commanditaire de l'action.