

- Public Cible :** Utilisateur·ice d'outil informatique
Directeur·rice du Système d'Information
Collaborateur·ice de l'équipe SI
Consultant·e Numérique Responsable
Responsable développement durable, chef·fe de projet RSE
Acheteur·se de prestations informatiques
Responsable des ressources humaines
Dirigeant·e d'organisation (associations, ONG, entreprises, collectivités, ...)
- Prérequis :** Collaborateur·ice ayant participé à un atelier de sensibilisation à l'impact environnemental du numérique tel que « La Fresque du Numérique » et souhaitant aller plus loin dans sa connaissance des enjeux et leviers d'action pour un Numérique Plus Responsable.
- Durée :** **4h** Distanciel Présentiel Hybride

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS

- Comprendre que le Numérique Responsable couvre les enjeux sociaux, économiques et environnementaux du Numérique et savoir citer des exemples pour chacun.
- Connaître l'ordre de grandeur des principaux indicateurs d'impacts.
- Comprendre la démarche de mise en œuvre d'une stratégie Numérique Responsable.
- Être capable d'identifier des premiers leviers d'action efficaces pour un Numérique plus responsable au sein de son organisation.
- Identifier des pistes pour promouvoir les leviers d'action auprès des décideurs et acteurs de son organisation et de ses partenaires.

RYTHME ET PROGRAMME DE LA FORMATION

Introduction (15') : présentation du sujet, de la formation, tour de table

L'impact du numérique sur la Planète et sur l'Homme (1h) : Rappeler l'impact de l'activité humaine sur la planète ; Faire le lien avec le Développement Durable ; Comprendre l'impact du numérique sur la Planète et sur L'Homme (types d'impacts, chiffres clés, ...)

Le Numérique Responsable (1h) : Connaître l'historique et les définitions du Numérique Responsable ; Comprendre les enjeux et leviers d'actions possibles pour la mise en place d'un Numérique Responsable au niveau environnemental, économique, sociétal et politique ; Comprendre la démarche de mise en œuvre.

Mise en action (1h30) : Séance d'idéation par axes d'action du Numérique Responsable pour permettre aux participants d'identifier collectivement les leviers d'action à court et moyen terme au sein de leur organisation ; cette séance d'idéation se fait par petits groupes.
Restitution du travail des différents groupes ; Identification des prochaines étapes au sein de l'organisation

Conclusion (15') : réponse aux questions, tour de table, prochaine étape

Durée totale : 4h

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

- Outils pédagogiques : Support de formation, quizz interactifs, session d'idéation sur support papier (en présentiel) ou numérique (en distanciel)
- Supports pédagogiques : Présentation type PPT format numérique, résultat de la séance d'idéation remis aux participants

STRATÉGIES D'ÉVALUATION

L'évaluation des acquis est réalisée par le formateur au fil de la formation. Le formateur remplit une fiche d'acquisition de compétences sous forme d'une grille avec, en abscisse, la liste des compétences évaluées et en ordonnée, le nom de chaque stagiaire.

Évaluation de la satisfaction des apprenants, du payeur et du commanditaire de l'action.