

Public Cible : Entreprises et Collectivités : Direction générale, équipes RSE, marketing
Prérequis : Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.
Durée : **3h15** ☒ Distanciel ☒ Présentiel ☐ Hybride

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS

- Comprendre le concept de résilience et ses composantes.
- Identifier et décrire un risque, une exposition, un enjeu et un impact.
- Comprendre le mécanisme d'interdépendances entre les différentes parties prenantes d'un écosystème.
- Être capable de proposer des leviers d'action face à un risque pour améliorer la résilience de son entreprise.
- Être capable de collaborer et co-crée des pistes de solutions.

RYTHME ET PROGRAMME DE LA FORMATION

Introduction : accueillir les participants, présenter le sujet, les sources des données, de la formation et des règles du jeu **(15')**

Séquence 1 : Comprendre la notion de résilience **(30')**

Définir les 5 leviers de la résilience

Identifier en sous-groupe des exemples de modèles ou d'entreprises résilients

Séquence 2 : Mettre en pratique par le jeu et amorcer la collaboration **(1h)**

- Participer au jeu, le but étant de faire prospérer son entreprise au 21ème siècle en prenant les bonnes décisions et en passant différents stress tests. Le jeu permet de s'interroger collectivement sur ses facultés d'adaptation et d'initier la transformation

Séquence 3 : Être capable d'anticiper des risques pour accroître la résilience d'une entreprise **(1h)**

- Identifier les risques et leurs impacts sur la performance d'un modèle d'affaire, les évaluer et les prioriser
- Définir des leviers d'actions pour améliorer la résilience de son entreprise

Restitution : partage et ancrage des connaissances **(30')**

- L'animateur fait la synthèse du cas étudié et des leviers d'actions identifiés lors de la partie de jeu.
- Chaque participant peut exprimer son retour à chaud sur cet exercice et se projeter sur l'utilisation de ces connaissances dans son contexte professionnel.

Durée totale : 3h15

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

- Le Business Resilience Game est organisé sur la base d'une pédagogie participative qui mobilise l'intelligence collective et la créativité des participants, et permet d'acquérir une bonne compréhension des notions de risque et de résilience.
- Les sujets qui constituent l'objet de la formation sont abordés par le jeu, un format ludique et participatif qui permet de décaler le mode de pensée classique et de prendre de la hauteur sur les enjeux
- Ce mode d'enseignement permet de répondre aux trois profils d'apprentissage auditif, visuel et kinesthésique pour ainsi assurer l'efficacité de la transmission et de l'appropriation de sujets complexes.
- Il est recommandé (mais pas obligatoire) d'avoir suivi un atelier « Fresque du Climat » pour participer à cette formation.

STRATÉGIES D'ÉVALUATION

L'évaluation des acquis est réalisée par le formateur au fil de la formation. Le formateur remplit une fiche d'acquisition de compétences sous forme d'une grille avec, en abscisse, la liste des compétences évaluées et en ordonnée, le nom de chaque stagiaire.

Évaluation de la satisfaction des apprenants, du payeur et du commanditaire de l'action.